

Webseite

<https://www.system.ag/>

Datum Webseitencheck

12.02.2021

Zusammenfassung der Ergebnisse:

Die Webseite erhält bei unserem Webseitencheck eine Note 1. Die Webseite stellt der Partner selbst, sein komplettes Dienstleistungsangebot und seine eigene Lösungen sehr gut vor und ist auf den aktuellsten Stand. Sie ist sehr modern und übersichtlich. Sehr positiv sind die Darstellungen mit Icons und die kurzen Texten sowie die sehr übersichtliche Navigation. Die Webseite wirkt sehr aufgeräumt und der Benutzer erhält alle wichtigen Information in Kurzform auf dem ersten Blick. Mehrere Arten von Kontaktmöglichkeiten sind auf der Webseite jederzeit sichtbar. Ein Newsletter wird angeboten und die Suchfunktion funktioniert sehr gut. Die Partnerschaft mit Sage wird auf der kompletten Webseite immer erwähnt und groß geschrieben. Es existiert ein Bereich für Veranstaltungen, der durch das reichhaltige Angebot eine große Expertise des Partners in diesem Gebiet zeigt. Auch der Bereich Support mit den vielen Kontaktmöglichkeiten und verschiedene Ansprechpartner vermittelt einen sehr professionellen und kompetenten Eindruck. Mehrere Social Media Kanäle werden genutzt, was wir ebenfalls als sehr positiv bewerten.

Einzige Kritikpunkte: Es ist auf der Webseite nicht klar ersichtlich, ob und welche Branchenexpertise vorhanden ist. Des Weiteren war die Chatfunktion beim mehrmaligen Besuch der Webseite mit dem Hinweis, dass die Mitarbeiter offline sind, nicht vorhanden.

Aktualität Design:

Sehr gut. Das Design ist modern und sehr ansprechend. Wechselnde Banner auf der Startseite (als erstes Sage 100).

Benutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit:

Sehr gut. Die Webseite ist sehr übersichtlich und wirkt aufgeräumt. Die Navigation ist sehr gut ausgewählt und zeigt auf dem ersten Blick das Dienstleistungsangebot des Partners.

Dienstleistungsangebot:

Sehr gut. Das Dienstleistungsangebot ist sofort auf der Startseite sehr übersichtlich mit Icons, kurzen Texten und sogar Filterfunktionen (Anwendungsbereiche, Produkte). Die Navigation zeigt ebenfalls in kurzer und sehr übersichtlicher Form alle Dienstleistungen und angebotene Produkte des Partners. Alle Dienstleistungen sind mit sehr gut geschriebenen und kurzen Texten beschrieben.

Vorstellung Unternehmen und Mitarbeiter:

Das Unternehmen wird bereits direkt auf der Startseite mit den Zahlen/Daten/Fakten kurz beschrieben. Das ist eine sehr gelungene Darstellung. Die Geschäftsführung wird mit Bildern vorgestellt, die Mitarbeiter allerdings nicht.

Branchenangebot:

Eine besondere Branchenexpertise ist auf der Webseite nicht ersichtlich.

Aktuelle News und Termine:

Aktuelle Termine werden sehr übersichtlich dargestellt und können sofort gefunden werden. Es werden sehr viele Online-Veranstaltungen und Schulungen angeboten, die unter dem Navigationspunkt "Veranstaltungen" aufgelistet sind. Sie können nach Produkte und nach Zeiträume sortiert und gefiltert werden. Durch die aktuellen und zahlreiche Termine wird eine hohe Kompetenz in diesem Bereich gezeigt.

Sage CI Einhaltung:

Ja, alle Angaben zur Einhaltung der Sage Markenrechte werden eingehalten.

Korrekte Produktbezeichnungen:

Die Produkte werden korrekt bezeichnet und mit aktuellen Screenshots dargestellt.

Sage iframes:

Sage iframes werden nicht verwendet.

Zertifizierungslogo:

Das aktuelle Logo ist vorhanden.

Partnerschaft mit Sage:

Die Partnerschaft mit Sage wird sofort auf der Startseite erwähnt und ist in der kompletten Webseite vorhanden.

Sage Logo:

Es wird das Zertifizierungslogo korrekt verwendet.

Google Suche und Anzeige:

Sehr gut und vorhanden, Einhaltung der Sage Markenrechte.

Angebot anderer Lösungen:

Ja.

Suchfunktion:

Es ist eine gut funktionierende Suchfunktion vorhanden.

Compliance:

Sehr gut und vorhanden.

Call2Aktion und Kontaktmöglichkeiten:

Die Kontaktmöglichkeiten aller Niederlassungen sind mit Adresse, Telefonnummer und E-Mail auf jede Webseite ganz unten vorhanden. Es existiert ein Kontaktformular und eine Chatfunktion, die allerdings zum Zeitpunkt des Checks nicht genutzt werden konnte ("Mitarbeiter ist offline, Nachricht hinterlassen"). Die Kontaktdaten sind ebenfalls auf jeder Webseite ganz unten vorhanden. Alle Kontaktmöglichkeiten für Support werden auf eine gesonderte Seite (Service & Support) sehr übersichtlich angezeigt. Der Kontakt kann auf verschiedene Arten wie E-Mail, Telefon, Kontaktformular, Fernwartung stattfinden. Sehr positiv ist auch das Angebot eines eigenen Newsletters.

Social Media:

Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn). Die Social Media Kanäle sind jederzeit auf der Webseite als kleine Icons unten sichtbar.

Regelwerke

[Rechtliche Bedingungen / AGBs](#)

Richtlinien

[Factsheet zur Nutzung der Marke Sage](#)

[Sage Partner Programm Co-Marketing Guidelines](#)